

Warsztaty 13. Konferencji Lean | Six Sigma

Trzy twarze Narzędzi Lean. Poznaj tajemnicę sukcesu Toyoty!

Wrocław
26 maja 2017

Czy chcesz dowiedzieć się dlaczego Toyota kontynuuje sukces, podczas gdy firmy, które wdrożyły Lean napotykają trudności?

Cel szkolenia

Poznasz:

1. 3 twarze narzędzi Lean. W tym jedną, o której sami Japończycy zapominają
2. Jak tradycja Japonii podchodzi do człowieka i biznesu
3. Metody użycia narzędzi Lean jako mapy do sukcesu
4. W jaki sposób Toyota zarządza – tzw. stan idealny

Zrozumiesz:

5. Jak Toyota buduje kulturę w firmie
6. Czym tak naprawdę są narzędzia Toyoty
7. Czym są problemy w firmie, szczególnie te co się powtarzają
8. Swoją rolę w danej firmie czy grupie
9. Jak używać narzędzi Lean aby osiągnąć rezultaty zbliżone do Toyoty

Weźmiesz udział w:

1. Praktycznych warsztatach i symulacjach pokazujących nie znane dotychczas aspekty narzędzi Toyoty
2. Poznawaniu i doświadczaniu ukrytych cech kulturowych narzędzi Toyoty
3. Odkrywaniu własnych zakamarków

Dla kogo?

- Grupą docelową są wszystkie osoby, które zarządzają, bez względu na poziom.
- Szczególną wartość znajdą osoby aktywnie zajmujące się tematyką Lean, tak jak wdrożeniowcy, managerowie Lean, oraz zarząd firm, które już wdrożyły, czy zamierzają wdrożyć Lean w swojej firmie.



Przećwiczysz:

1. Nowe aspekty narzędzi jak:
 - Genchi gembutsu – zauważanie ukrytych przyczyn problemów, w tym rozumienie energii miejsca „Ki „oczywiste dla Japończyków + budowa kultury firmy
 - 5 Why + Ishikawa Fishbone – poszukiwanie przyczyn na trzech poziomach, w tym jeden prawdopodobnie nie stosowany nigdzie w Polsce
 - 5S – jako narzędzie diagnostyczne, terapeutyczne, zapobiegające problemom i budujące harmonię w firmie
 - Hoshin Kanri – biznesplan jako narzędzie zapobiegania problemom, budowy efektywności, kultury i harmonizowania działań w firmie
 - PDCA – jako narzędzie do budowy kultury, harmonii i jednocześnie zapewniające rezultaty
2. Zarządzanie pracownikami i ich emocjami, oraz inter-relacjami zespołu
3. Poznanie siebie, swoich programów limitujących i zarządzanie własnymi emocjami
4. Budowę kultury i harmonii w firmie

Zakres szkolenia

1. Poznanie relacji między osobistym stylem zachowania, punktami widzenia a wykonywaną pracą.
2. Identyfikowanie przyczyn problemów: odnajdywanie widocznych, procesowych przyczyn oraz ukrytych emocjonalnych powodów
3. Odczytywanie energii „KI” danego miejsca i informację o przyczynie, oraz potrzebnych zmianach
4. Zastosowanie 5S jako odpowiedź na energię „KI”.
5. Uzupełnienie zrozumienia przyczyn poprzez zastosowanie 5 Why i Fishbone
6. Rola jaką odgrywa Hoshin Kanri w budowaniu zespołu, kultury, jakości i rezultatów
7. Rola PDCA, jako łącznika pomiędzy narzędziami i procesami.
8. Zastosowanie poszczególnych narzędzi do swojej indywidualnej sytuacji i zmagania
9. Zmiana myślenia pozwalająca uniknąć wypalenia się i problemów zdrowotnych.

Prowadzący

Kazuyoshi Tsuyukusa

Urodzony w Polsce. Od 1980 roku (36 lat) w Japonii. Obywatel Japonii. Z wykształcenia religioznawca i terapeuta. Pierwszy Polak zatrudniony przez Toyotę.

- Pomagał, z Japonii, rozbudować Toyotę Motor Poland w jej pierwszych latach.
- Budował sieć sprzedaży Toyoty w Czechach, Słowacji, Bułgarii i Rumunii. Wspomagał rozwój sprzedaży w Rosji, krajach Bałtyckich, Ukrainie i Słowenii.
- Zbudował wewnątrz-zakładowy Uniwersytet sprzedaży i marketingu, zbierający wiedzę i doświadczenie od dystrybutorów Toyoty na całym świecie. Dzisiejszy Toyota Global Knowledge Center.
- Tworzył i prowadził szkolenia ze sprzedaży oraz zarządzania stacjami dealerskimi.
- W latach 2000-2004 jako Prezes Przedstawicielstwa Toyoty na Polskę i Pełnomocnik Prezesa Toyota Motor Manufacturing Poland, budował i pomagał rozpocząć produkcję w Wałbrzychu. Szczególnie zwracał uwagę na budowanie harmonijnych relacji w zakładzie i z otoczeniem, od Prezydenta Miasta po mieszkańców miasta i okolicy.
- W latach 2005-2006, Przedstawiciel Toyoty na Czechy odpowiedzialny za odbudowanie systemu wsparcia dla Japońskich pracowników, oraz zharmonizowanie antagonizmów między Czechami, Francuzami i Japończykami.
- W fabrykach spędził 10 lat.
- Po powrocie do Japonii pracował z Ambasadami i Rządami krajów Europejskich, przygotowując wizyty w Toyocie dla Ambasadorów, Ministrów oraz np. Króla Szwecji, czy Księcia Monako.
- Od 2010 rozpoczął własną firmę, gdzie między innymi pomagał Hondzie usprawnić sprzedaż w Rumunii.
- Od 2015 roku w Polsce. Zaskoczony brakiem zrozumienia fundamentalnej różnicy między Lean a Kaizen pragnie przekazać kulturowe niuanse schowane za narzędziami Toyoty.
- Na bazie swojego doświadczenia w Toyocie i Japonii, rozpoczął autorski program "WaSanDo" = odbudowy harmonii w życiu zawodowym i osobistym.

Informacje organizacyjne

13. Konferencja Lean | Six Sigma.
25 i 26 maja | Wrocław



Hotel GEM

ul. Mianowskiego 2B
Wrocław



Zgłoszenia:

do 14 kwietnia: **1 000 zł** + VAT
po 14 kwietnia: **1 200 zł** + VAT



Zapisz się online!

www.abk.pl/zapisy-wroclaw

Warunkiem udziału w szkoleniu jest dokonanie wpłaty najpóźniej do 14 dni roboczych przed rozpoczęciem szkolenia na rachunek bankowy o numerze: 26 1090 2398 0000 0001 0653 5475 (BZ WBK), z dopiskiem: Trzy twarze narzędzi Lean - poznaj tajemnicę sukcesu Toyoty.

Masz pytania?

Dorota Wróbel
Specjalista ds. Szkoleń
dorota.wrobel@abk.pl
tel. kom. 885 060 834

